



# El president d'Adetca anima a una gestió mixta dels teatres municipals

Daniel Martínez anuncia que s'ha doblat el nombre d'espais a Barcelona en 20 anys

JORDI BORDES / Barcelona  
● El president de l'Associaci3n d'Empresaris de Teatre de Catalunya (Adetca), Daniel Martínez, recomana que les empreses privades, que

han d'augmentar en nombre, participin en la gestió de la programaci3n dels teatres municipals. Davant l'amenaça de reducci3n de pressupost de les regidories de cultura (que ja

han percebut), arrenca «l'oportunitat» de ser coresponsables en la programaci3n. La gestió mixta ha de permetre augmentar l'activitat, així com l'ús dels escenaris.

Sí, tothom parla de crisi, però el teatre manté la seva bona expectativa. El president d'Adetca, que també és el director general de la potent empresa Focus, ja adverteix que «seria absurd creure que el teatre serà un sector que en sortirà indemne». Tot i això, les xifres d'ocupaci3n continuen sent notables. En els tres primers mesos de temporada, s'han mantingut les xifres de la temporada anterior (que amb 2,6 milions d'espectadors a la ciutat va batre tots els rècords). Tot i que no tot es compta amb èxits («en totes les temporades hi ha fracassos», deia Martínez, després de la conferència), les sales alternatives continuen augmentat el nombre d'assistents, que ja creixia l'any passat.

Per Martínez, l'atenci3n cal posar-la ara en les programacions municipals. La crisi sí que afecta els pressupostos dels ajuntaments i, ja s'està veient, això repercuteix directament en la regidoria de Cultura i en la contractaci3n d'espectacles. Aquesta tendència coincideix en l'àmbit estatal. Martínez, que també és president de la Federaci3n Estatal d'Associacions d'Empreses de Teatre i Dansa, va oferir la possibilitat de crear consorcis mixtos per a les gestions dels teatres municipals. «Ja hi ha hagut qui em va agrair la proposta perquè ja hi estan en tractes». També a



Josep Maria Pou amb el jove Nao Albet, en un instant d'*Els nois d'hist3ria*, al Goya. / D. RUANO

## Més públic que al futbol de primera

● Els socis de l'Ateneu Barcelonès, que ahir van assistir al Tribuna Ateneu on Daniel Martínez va fer la ponència, van sortir satisfets de la bona salut econ3mica del teatre a Catalunya. Les xifres indiquen que en la darrera temporada hi va haver més espectadors als teatres de Catalunya que als camps de futbol de Montjuïc i del Camp Nou. Martínez va haver de respondre a la típica queixa que

«el teatre és car», lamentava un soci. Martínez va rebutjar-ho, «l'únic que és més barat és el cine, que és lògic perquè és seriati». També és optimista Josep Maria Pou, director artístic del Goya (de Focus), que celebra el centenar de cops que han penjat el cartell de «no hi ha entrades» de les 118 funcions. Comencen la gira el 2 d'abril i calculen que es podria reposar la temporada vinent.

Catalunya, els ajuntaments han obert converses, segons anuncia el president d'Adetca. Aquesta entrada, però, avançaven ja algunes alternatives, podria dificultar encara més les gires de les produccions amb

menys potencial econ3mic.

### Cultura i negoci

En els últims anys, han entrat nous agents a la cartellera catalana. Multinacionals com ara Stage (*Mam-*

*ma mia!*, *Cabaret*), del sector audiovisual, com ara Filmax (*Grease*), i inversors. Demostra que el teatre és un camp que ha de comptar també com a valor econ3mic, a més, evidentment, del cultural.