

Hacer del evento

un espectáculo

Como si de una gran orquesta se tratara, bajo la batuta de la compañía Focus, se armonizan todos los factores, con un esmerado gusto por la estética, incluyendo la iluminación y decorados estratégicos y con los mejores profesionales del arte y de la organización. ¿El objetivo? Convertir al evento en un espectáculo difícil de olvidar.



Joan Còdol, director de proyectos de Focus.

En sus más de veinte años de existencia en el mercado y a raíz de su experiencia dentro de la producción teatral, Focus ha creado varios de los eventos más espectaculares que se han realizado en España. Los Premios Ondas, la ceremonia de inauguración del Fòrum de Barcelona, los espectáculos de inauguración y de clausura de los X FINA Campeonatos del Mundo de Natación, los Premios Max de las Artes Escénicas, la celebración del 25 aniversario del Liceo de Barcelona o el acto de conmemoración del 75 aniversario de la proclamación de la República, son algunos de los ejemplos que mayor huella han dejado en la mente de los espectadores.

Para conseguir la eficacia y la espectacularidad de cada acto, la compañía cuenta con diferentes departamentos especializados en cada una de las facetas que intervienen en la puesta en marcha del evento, pero con la característica de que trabajan como un conjunto sincronizado. En este sentido, hay un solo interlocutor para tratar con el cliente y facilitarle así una línea de comunicación directa sobre todo lo relativo a cada uno de los distintos apartados de su evento.

En cuanto a los departamentos,

el de Proyectos analiza las necesidades de comunicación del cliente y, a partir de ahí, elabora el concepto y crea el guión del evento aportando soluciones creativas. Desde el de Producción se lleva a cabo la ejecución en todos los ámbitos que integran un evento: la decoración del espacio, la contratación de los mejores artistas, etc.

Infraestructuras

Igual de importante es el departamento de Infraestructuras, encargado de suministrar los recursos técnicos y los especialistas capaces de poner las tecnologías más actuales al servicio del espectáculo. El material técnico incluye equipos de iluminación y sonido, *dimmers*, torres, tarimas, escenarios de diferentes medidas, estructuras, como *truss* y *layher*, mesas, sillas y complementos.

Los especialistas abarcan todas las disciplinas para hacer posible un espectáculo. Técnicos de sonido y de iluminación, maquinistas y otros profesionales cualificados se responsabilizan del montaje y desmontaje de las infraestructuras, de la asistencia técnica y del asesoramiento especializado.

Una flota propia de vehículos de transporte simplifica las tareas logísticas y garantiza una coordinación total entre los equipos de producción.

Se trata de un área –la de las infraestructuras– que está sometida a una renovación constante de los materiales y a la adaptación a las

últimas tecnologías de todos los equipamientos técnicos y los profesionales especializados.

En lo que se refiere a la producción de espectáculos teatrales, la compañía cuenta con una estructura de trabajo formada por actores, músicos, guionistas, especialistas en efectos especiales, técnicos de sonido, iluminadores y un largo etcétera de especialistas, quienes realizan desde los primeros bocetos creativos del acto hasta la producción, la coordinación y la puesta en marcha del evento.

Por otra parte, además de las actividades dirigidas a la creación de eventos especiales, Focus ha desarrollado técnicas de gestión cultural y sistemas de financiación y de comunicación *online* que han sido pioneras en este ámbito.

Tendencias

“A día de hoy, en el mundo de los eventos *tematizar* es algo fundamental, envolver un concepto con centenares de mensajes y detalles

Fundación Romea

Fundación Romea es la entidad privada sin ánimo de lucro creada por Focus en 2001 con el objetivo de promover el sector de las artes escénicas y desarrollar aquellos proyectos que difícilmente tendrían lugar dentro del marco de la actividad puramente empresarial.

La entidad, con sede en el Teatro Romea, está participada por Grupo Zeta – El Periódico de Catalunya, Caixa Catalunya, Tel-Entrada, Filmax y Columna Edicions i Romea S.A.

La Fundación Romea pretende ser una plataforma activa e independiente entre las administraciones públicas y la iniciativa privada, desde la que se ponen en funcionamiento iniciativas que contribuyen al desarrollo e innovación de las artes escénicas.

Hasta el momento Focus ha producido y coproducido más de 150 espectáculos teatrales, más de 15.000 funciones de todos los géneros y formatos que han sido vistos por más de seis millones de espectadores de toda España.

“No es novedoso indicar nuestro posicionamiento en el mercado teatral. Lo innovador es que un equipo de profesionales inmersos en el mundo del teatro pueda utilizar las mismas técnicas para el desarrollo de los eventos. Para nuestro equipo es un orgullo el pertenecer a una estructura empresarial cuya filosofía de base es la producción teatral”, afirma Joan Còdol



Día de Aragón 2006. Un espectáculo multidisciplinar que contó con diferentes compañías artísticas de Aragón, Cataluña y Baleares, cada una con su particular aportación. Para hacerlo posible fue necesario el trabajo de alrededor de 450 profesionales entre artistas y equipo técnico.



53 edición de los Premios Ondas. La fiesta de los Premios Ondas, convocados por Radio Barcelona y Cadena SER, contó en su 53 edición con las actuaciones de Alejandro Sanz, Ricky Martin, David Bisbal y Corinne Bailey Rae, entre otros, así como con los periodistas Gemma Nierga y Carles Franzino como presentadores. El BTM se transformó en una espectacular gala con alfombra roja incluida.

Ceremonia inaugural del Recinto Fórum Barcelona.

Para el evento Mover el Mundo se construyó una iconografía espectacular (una gran esfera de veintitrés metros a partir de una estructura oxidada que salía de las aguas del puerto junto a unos puentes) como símbolo para transmitir que el diálogo entre las personas y las culturas es el único antídoto contra la injusticia.



Inauguración y clausura de los X Fina Campeonatos del Mundo de Natación. El espectáculo, con la participación de Els Comediants, destacó tanto por su estética (con una iconografía de resonancias mediterráneas) y sus contenidos simbólicos (que iban más allá del hecho deportivo) como por su dramaturgia, que convertía la piscina artificial en un personaje más del espectáculo.



Premios Max de las Artes Escénicas. La IX edición de los Premios Max de las Artes Escénicas, bajo la dirección de Calixto Bieito junto con el trabajo de todo el equipo de Focus, estuvo cargada de momentos mágicos con la ópera, la parodia teatral y el circo como engranajes del espectáculo.



Gran espectáculo popular para el Día de Aragón 2007. Para celebrar la festividad del Día de Aragón, Focus montó una acción teatral de gran formato, llamada *San Jorge: El Viaje*, cuyo eje temático fueron los viajes del héroe legendario alrededor del mundo. En este caso, la compañía La Fura dels Baus se encargó de la dirección artística del acto.

que aporten valor al contenido de las ideas que se quieren transmitir. De hecho, no hay mejor vehículo de comunicación para un evento que un espectáculo que conjugue una base artística sólida con el contenido de un mensaje interesante para el espectador", explica Joan Còdol, director de proyectos.

Las representaciones artísticas tienden a ser pequeñas obras que trazan un breve relato mediante las artes escénicas, con una esmerada decoración y actuaciones de la máxima calidad. Este tipo de propuestas se demanda cada vez más en los eventos de inauguración de espacios. Aquí cabe destacar, a modo de ejemplo de originalidad desarrollada por Focus, la inauguración del Centro Comercial Gran Vía de Vigo, donde para resaltar el carácter marítimo de los nuevos almacenes se re-

alizó una *performance* que recreaba las distintas profundidades del mar.

En el caso de la organización de cenas de gala o fiestas corporativas, -dice Còdol- "la regla de oro es no olvidar que más allá de fortalecer la imagen de la compañía, lo más importante es ofrecer una velada entretenida y amena para todos los invitados." El director general de proyectos considera que este tipo

de eventos supone una ocasión perfecta para la diversión, la celebración del trabajo en equipo y para reforzar esos lazos que han hecho posible el éxito.

"Las últimas tendencias en producción de eventos nos indican

He aquí algunos de los eventos más recientes organizados por Focus en septiembre-octubre de 2007:

- Espectáculo inaugural Feria del Libro de Francfort
- Barcelona Recue Challenge 2007
- Presentación europea de Asimo-Honda
- 8ª edición Ciencia en Acción en Zaragoza
- Espectáculo post pregón Fiestas del Pilar 07 para Expo Zaragoza 2008
- Acto institucional del 11 de septiembre para la Generalitat de Cataluña
- Inauguración del Parque de Investigación de la Autónoma
- Semana de la Movilidad (Autoridad de Transportes Metropolitanos)

que no pueden separarse los términos de lo que entendemos por fiesta corporativa y acto de contenido lúdico o cultural", señala el director general de proyectos. De ahí que la empresa contemple un amplio abanico de diferentes tipos de fiestas corporativas, que varían en función de los valores comunicativos que el cliente quiera potenciar.

En el ámbito de los eventos institucionales, Focus parte de tres necesidades básicas que se han de cubrir sin excepción: el protocolo, la seguridad y la precisión, que a su vez combinan con ideas innovadoras y originales. Por ejemplo, para un acto serio como el de la conmemoración del 75 aniversario de la proclamación de la República, preparó un espectáculo que, con solemnidad, recorría la historia a través de las diferentes artes a modo de homenaje. ■